



Madrid, 21 de noviembre de 2017

En virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2004 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 15/2016 del Mercado Alternativo Bursátil (MAB), Mondo TV Iberoamérica, S.A. (en adelante, la “**Sociedad**” o “**Mondo TV Iberoamérica**”) pone en conocimiento el siguiente,

HECHO RELEVANTE

Mondo TV Iberoamérica comunica que el próximo miércoles 22 de noviembre de 2017 mantendrá una reunión con inversores con el objeto de informarles de primera mano sobre el modelo de negocio y la evolución de la Sociedad. A continuación se adjunta la presentación corporativa que será empleada.

Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones precisen.

Dña. María Bonaria Fois
Secretaria del Consejo de Administración
MONDO TV IBEROAMÉRICA, S.A.

MONDO TV

IBEROAMERICA

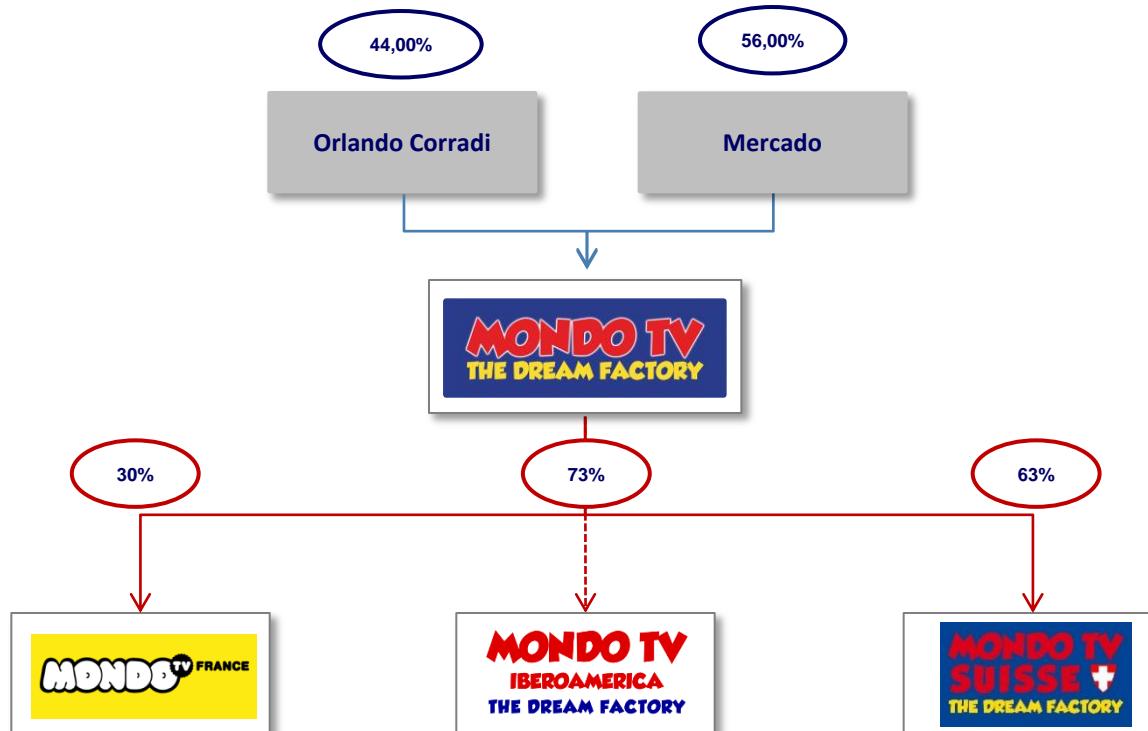
THE DREAM FACTORY

Madrid, 22 de Noviembre 2017



Mondo TV Iberoamérica – Perfil de la Empresa

- **Mondo TV Iberoamérica** es una empresa del **Grupo Mondo TV**, constituida en febrero 2008 como Mondo TV Spain S.L., activa principalmente en el sector de la producción y distribución de series de ficción juvenil (series de ficción dirigidas a un público mayoritariamente adolescente), en coproducción con partners tanto europeos como extra-europeos.
- La Compañía, hasta su salida al MAB, era controlada 100% por Mondo Tv S.p.A. (en adelante denominada “**Mondo TV**”), cuyo accionista mayoritario es D. Orlando Corradi.



Actividad de Mondo TV Iberoamérica

- **Distribución** del catálogo de animación producido por Mondo TV S.p.A. y Mondo TV Suisse.
- **Distribución** en el sur de Europa de serie de ficción destinadas al público juvenil, producidas en América Latina o en los Estados Unidos de habla hispana.
- **Coproducción** de series de ficción destinadas al público juvenil con prestigiosos partners latinoamericanos.
- **Licensing & Merchandising** de las series de animación producidas por Mondo TV S.p.A. y de las series de ficción coproducidas.



Coproducción

1

Acuerdos preliminares

2

Acuerdo de Coproducción

3

Fase de producción

Preventa y Distribución

La Sociedad negocia con los co-productores la posibilidad de efectuar **preventas** durante la fase de producción continuando la actividad de distribución una vez que la serie esté producida.

Licensing & Merchandising, Conciertos

Durante la fase de preventa y distribución, la Sociedad también **cierra acuerdos** con los licenciatarios de los productos derivados. Una vez que la serie se ha emitido y ha alcanzado un adecuado nivel de popularidad, se organizan los **live shows**.

Coproducción

Fase preliminar

Estudio de las properties disponibles en el mercado, a las cuales se accede a través de contactos con los productores y también acudiendo a ferias y mercados del sector.

Preventa y Distribución

Licensing & Merchandising, Conciertos

La **coproducción** es la fase durante la cual la Sociedad establece el **porcentaje** de su participación en el proyecto, define la **recuperación** de su inversión garantizando la distribución en los territorios de su incumbencia y asegura un **beneficio futuro** sobre todos los ingresos relacionados con la explotación de la *property*.

Durante la preventa y la producción de la serie, la Sociedad empieza los contactos con posibles compradores para asegurarse la **emisión en TV** en cuanto se acabe la producción. Las preventas **aportan ingresos** ya durante la fase de producción, permitiendo así financiar una parte de la inversión. Cuando se acaba la producción, la distribución permite asegurar **ulteriores ventas e ingresos y visibilidad** de la serie de cara a la venta de productos de Licensing & Merchandising.

La venta de los productos de L&M está directamente conectada con la emisión de la serie en TV, por tanto la Sociedad podrá **recuperar** la inversión durante la fase de producción y obtener las royalties acordadas con los titulares de las licencias durante la emisión de la serie. **Los conciertos** son una excelente posibilidad de obtener ulteriores ganancias.

Mondo TV Iberoamérica – Contratos de distribución de series de ficción juvenil



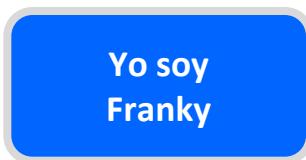
La compra de la serie Grachi marca para la Sociedad el **comienzo de la actividad de distribución de series de ficción juvenil**.



En 2013 la Sociedad adquiere los derechos de la serie de ficción juvenil Sueña Conmigo.



Siempre en 2013 la compra de la serie Life with Boys.



En 2015 la Sociedad compra a VIACOM la serie Yo Soy Franky para Boing Italia, 3 temporadas.



Mondo TV Iberoamérica – Contratos de coproducción

Heidi,
bienvenida
a casa



Concebida por **Marcela Citterio**, autora de las más reconocidas series juveniles de éxito de los últimos 10 años, [Heidi, Bienvenida a Casa](#) es el **primer proyecto de coproducción** de la Sociedad junto con **Alianzas Producciones** (Argentina), compuesta de 60 episodios de 45 minutos.



Candela
Una chica real



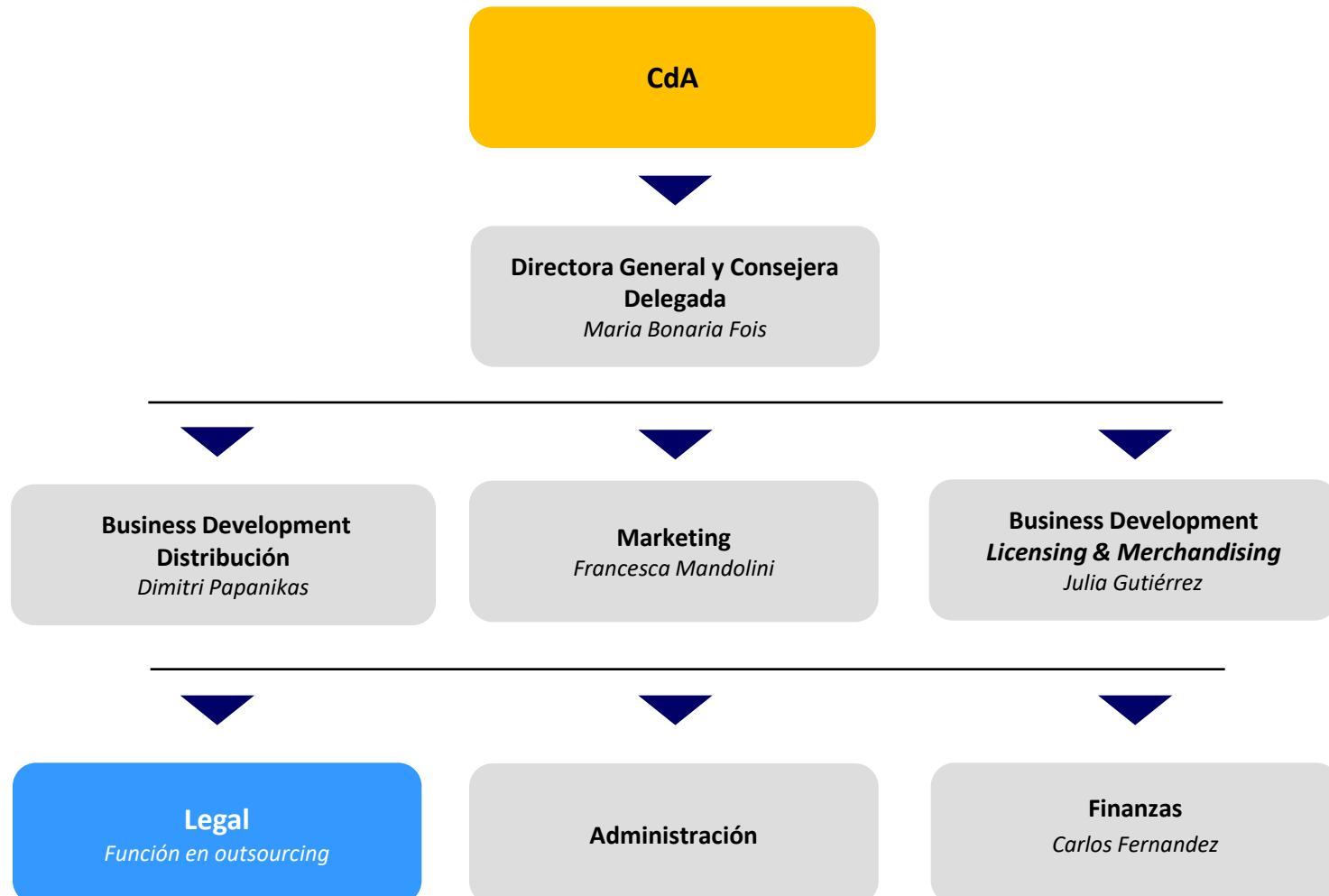
[Candela, Una chica real](#) es el segundo proyecto en el tintero. La Sociedad prevé su participación activa en la búsqueda de la financiación de la serie y la participación como socio coproductor, aportando el 25% o más de los costes de producción además de los derechos exclusivos de distribución mundial.



Licensing & Merchandising y Live Shows

La **participación como coproductor** asegura a la Sociedad los **derechos de distribución del Licensing & Merchandising** en los territorios asignados y los **derechos de Live Show**.

Mondo TV Iberoamérica – Estructura organizativa



En Septiembre 2016 nace **Mondo TV Producciones Canarias**, estudio de producción con sede en Santa Cruz de Tenerife, creado para ofrecer servicios de ilustración y diseño inicialmente a la casa madre, y con la perspectiva de ofrecer también a terceros los mismos servicios.

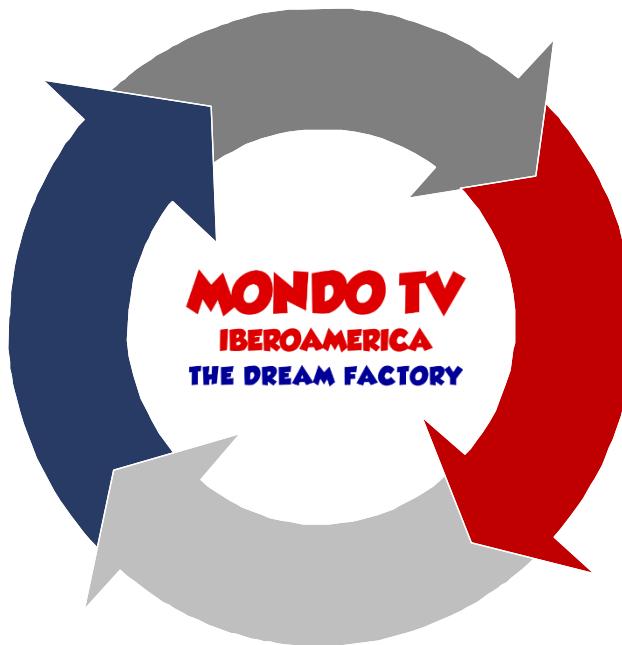
El estudio tiene actualmente 9 empleados, de los cuales 7 son ilustradores y dibujantes.

En el futuro próximo, Mondo TV Producciones Canarias tiene previsto no sólo transformar la sede de **Tenerife** en el Hub de pre-producción de la mayoría de las series de animación de Mondo TV, sino también evaluar otras iniciativas, como la creación de un studio de animación 3D y la producción de la primera serie de ficción juvenil realizada enteramente en las Islas Canarias.



Propone al mercado target contenidos con enormes potencialidades, seleccionados gracias a un profundo conocimiento de las necesidades del público objetivo y a una extensa experiencia en la actividad de comercialización de contenidos similares

Partnership con sociedades de reconocido prestigio internacional, con las que existe la posibilidad de desarrollar nuevos negocios



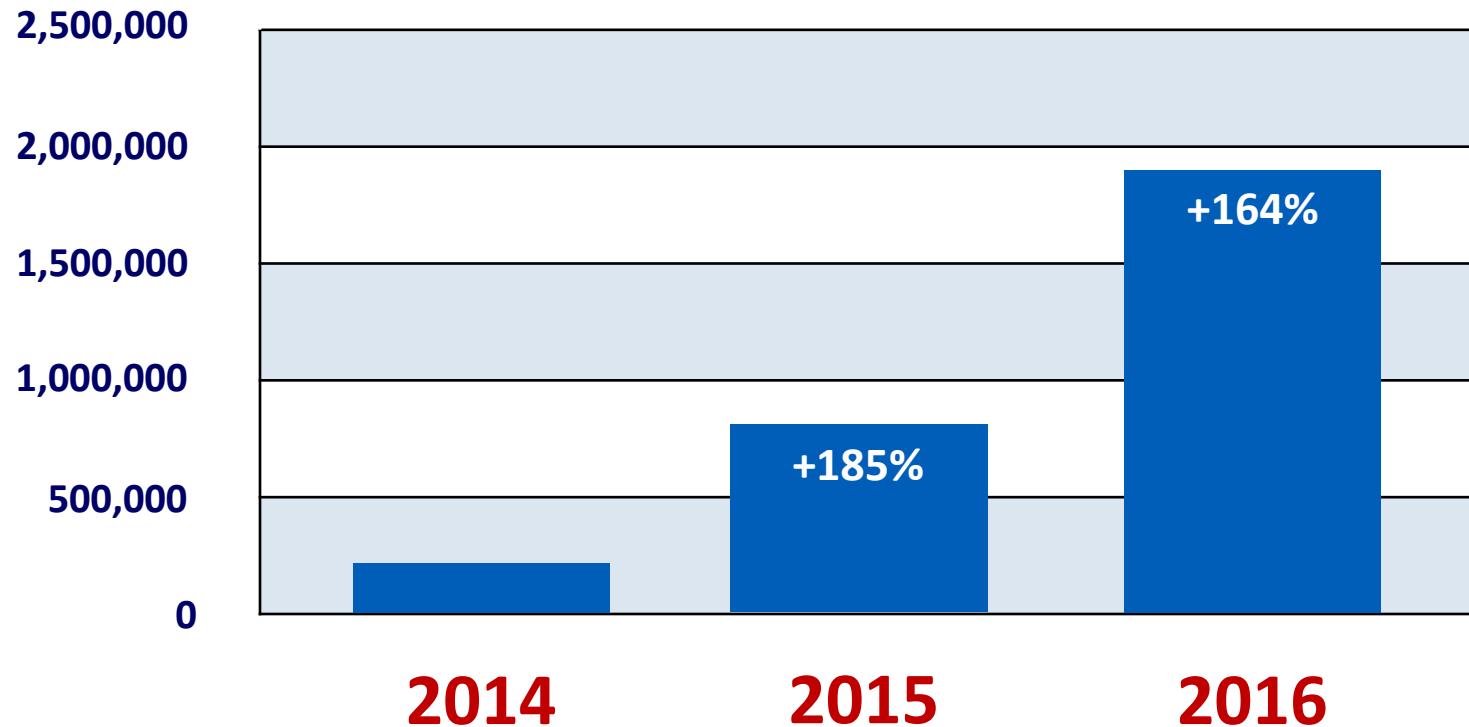
Ágil estructura de costes que aprovecha de las sinergias del grupo, obteniendo así considerables márgenes operativos

Modelo de negocio que implica la auto-financiación de coproducciones y por tanto un uso limitado de los recursos del grupo

Management de reconocido prestigio y excelente reputación, con enorme experiencia en el sector



Entre 2014 y 2016 el volumen de ventas crece notablemente:





	2015	2016	Var.	Var %
Revenues	813	2.149	1.336	164%
Ebitda	392	1.116	724	185%
Ebit	236	336	100	42%
Net result	179	250	71	40%

Mondo TV Iberoamérica – Budget para 2017



	2016 cierre	*2017 budget	Var.	Var %
Revenues	2.149	4.451	2.302	107%
Ebitda	1.116	3.328	2.212	198%
Ebit	336	1.879	1.543	459%
Net result	250	1.409	1.159	464%

* Las cifras presupuestadas para el cierre del año 2017, a nivel de Resultado de Explotación y de Resultado del Ejercicio, pueden diferir en aproximadamente un 20%. Por ello, la Compañía está trabajando en una nueva estimación de cierre que comunicará al Mercado lo antes posible.

Coproducción



- Desarrollo del negocio en los territorios target a través de:
 - Búsqueda de nuevas *properties*
 - Consolidación de la presencia en el mercado

Distribución



- Objetivo de esta actividad es:
 - La negociación con los socios coproductores de los territorios para la preventa de las series
 - La exposición de las series coproducidas en los canales de más alto rating y en los horarios de máxima audiencia

Licensing & Merchandising



- Actividad que tiene como objetivos:
 - La venta de productos derivados relacionados con las series coproducidas
 - Desarrollo del negocio vinculado a los espectáculos en vivo y conciertos

¡Gracias por su atención!

**MONDO TV
IBEROAMERICA
THE DREAM FACTORY**

c/Álvarez de Baena 4, bajo centro - 28003 Madrid – España

Tfno: +(34) 913992710 – Móvil: +(34) 663 346 608

info@mondotviberoamerica.com

www.mondotviberoamerica.com